

Pressemitteilung

Homeday wieder Sponsor bei Hertha BSC

- **Neuer „1892-Partner“ von Hertha BSC**
- **Zusammenarbeit ab Saison 2026/2027**

Berlin, 7. August 2026 – Der bundesweit tätige Immobilienmakler Homeday engagiert sich ab der kommenden Saison 2026/27 wieder bei Hertha BSC und wird „1892-Partner“ des Hauptstadtclubs. Homeday und Hertha knüpfen damit an eine langjährige Verbundenheit an. Bereits 2021 war Homeday Hauptsponsor des damaligen Fußball-Erstligisten und blieb dem Verein bis 2024 als Exklusiv-Partner erhalten. Als 1892-Partner wird Homeday bei allen Liga-Heimspielen von Hertha BSC im Stadion und Vereinsumfeld sichtbar sein. Die Kooperation ist zunächst für die kommende Saison geschlossen.

„Hertha und Homeday: Das passt einfach. Wir kennen uns, wir schätzen uns, und wir teilen ein Thema. Beim Fußball wie bei Immobilien geht es um Zuhause sein und um Emotionen“, sagt Benjamin Lorenz, Geschäftsführer bei Homeday. „Deshalb sind wir sehr gerne wieder als Sponsor dabei und freuen uns auf gemeinsame Aktionen mit dem Verein.“

Die „1892-Partner“ von Hertha BSC sind eine Sponsorenkategorie für Unternehmen aus der Region, die sich dem Hauptstadtclub besonders verbunden fühlen. Die Partner erhalten unter anderem Werbepräsenz im Stadion bei Liga-Heimspielen, Sichtbarkeit in den sozialen Medien sowie Zugang zum B2B-Netzwerk im Business-Club. Auch gemeinsame Veranstaltungen und wohltätige Aktionen sind Teil des Programms.

In der früheren, deutlich umfangreicheren Zusammenarbeit lag der Schwerpunkt auf sozialem Engagement während der Pandemie: Über die Kampagne #GemeinsamHertha #FürBerlin kamen damals insgesamt 135.000 Euro für fünf soziale Initiativen in Berlin zusammen. Mit der #Heimsupport-Kampagne verschaffte Homeday zudem fünf Berliner Einrichtungen aus dem Umfeld von Hertha BSC öffentliche Aufmerksamkeit und unterstützte sie mit Spenden.

Bild zur freien redaktionellen Verwendung:



Photocredit: City-Press GmbH

Über Homeday

Homeday (www.homeday.de) ist ein im Jahr 2015 gegründeter **Immobilienmakler**, der sich zum Ziel setzt, mit Hilfe moderner **Technologie** den Vermittlungsprozess von Immobilien für Käufer und Verkäufer **grundlegend zu verbessern**.

Homeday-Partnermakler sind an vielen Standorten in Deutschland direkt vor Ort tätig und begleiten die Kunden persönlich durch den gesamten Vermittlungsprozess. Unterstützt werden sie dabei von zentralen Teams u.a. aus den Bereichen Kundenservice, Datenanalyse, Marketing, Design und Technologie.

Homeday zählt zu den **wachstumsstärksten Immobilienmaklern Deutschlands** und wurde vielfach für seinen Service ausgezeichnet. Seit Gründung hat das Unternehmen **bereits über 17.000 Immobilien erfolgreich vermittelt**.

Pressekontakt

Volker Binnenböse
Homeday GmbH
Phone: +49 179 701 58 35
E-Mail: presse@homeday.de
www.homeday.de