



Mai 2020 // Corona-Update

Immobilienmarkt-Puls

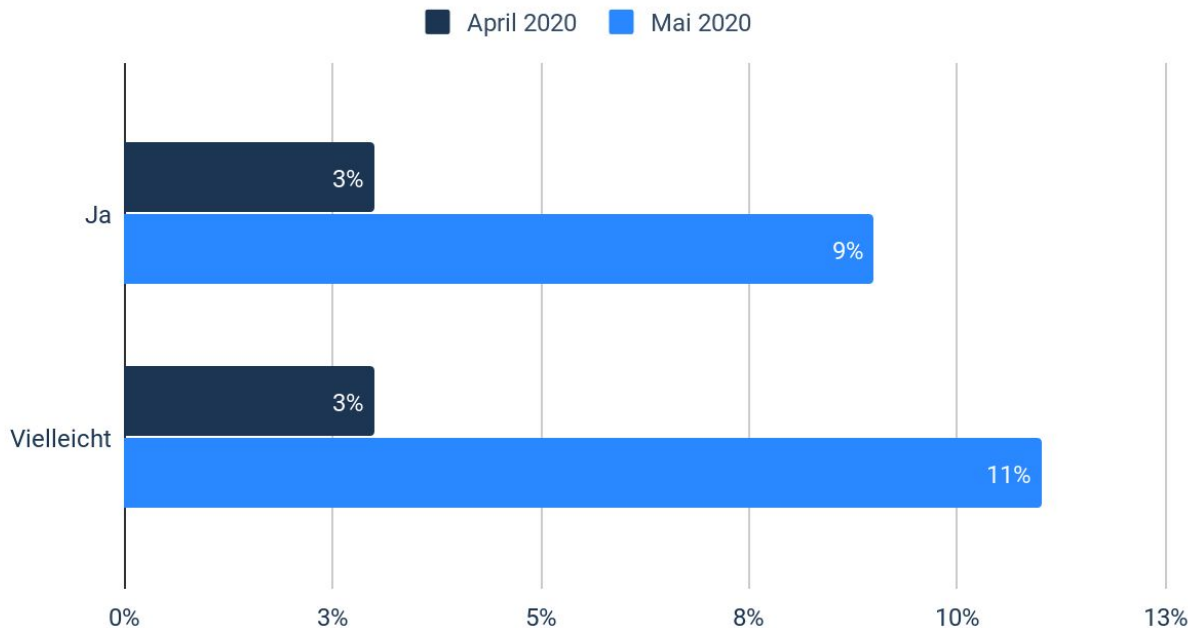
Homeday-Befragung zu Einstellung, Meinung und Erwartung von Immobilienkäufern und -verkäufern

Datum: 26. Mai 2020

Die Nachfrage auf dem deutschen Immobilienmarkt ist zurück.

Im Mai **dreimal so viele** Kaufinteressenten für Wohnimmobilien wie noch im April 2020.

Planen Sie in den kommenden 12 Monate eine Immobilie zu kaufen?

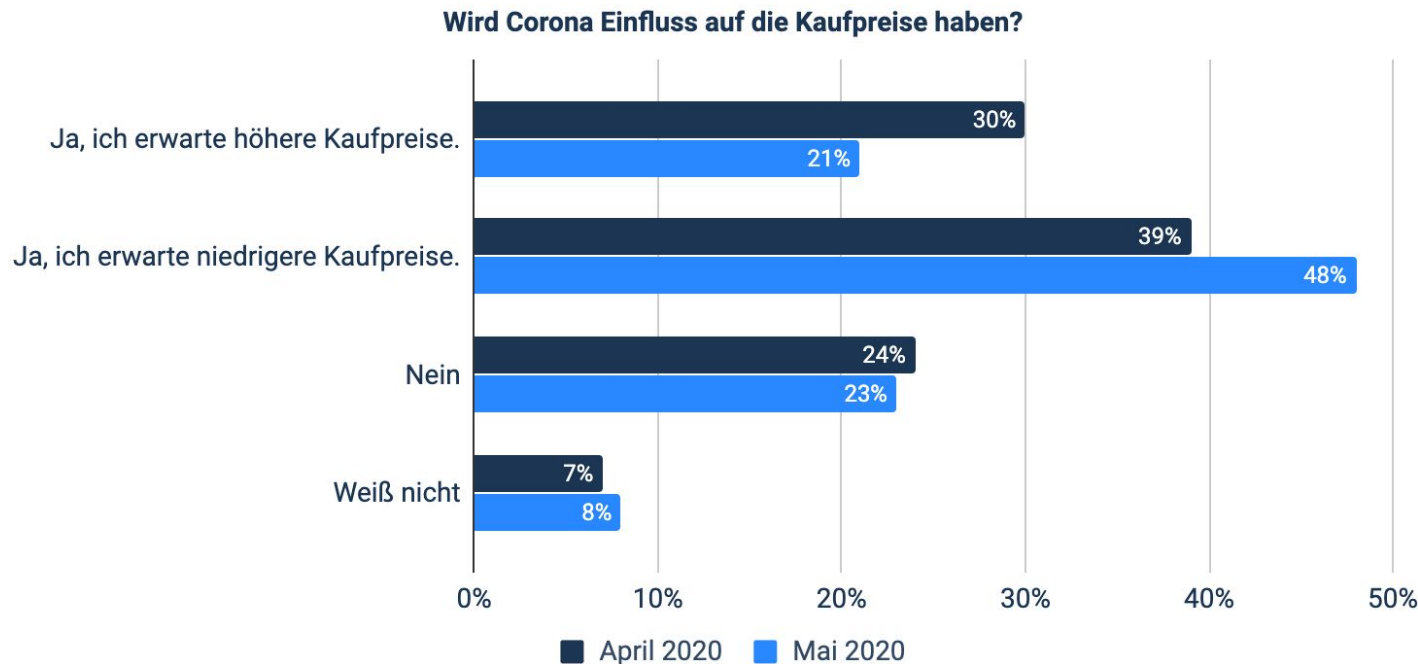


Quelle: Online-Umfrage der YouGov GmbH (Mai 2020), an der 3520 Personen teilnahmen.



Deutschland hofft auf “Schnäppchen”...

Jeder zweite Kaufinteressent denkt mittlerweile, dass die Preise durch COVID-19 fallen.

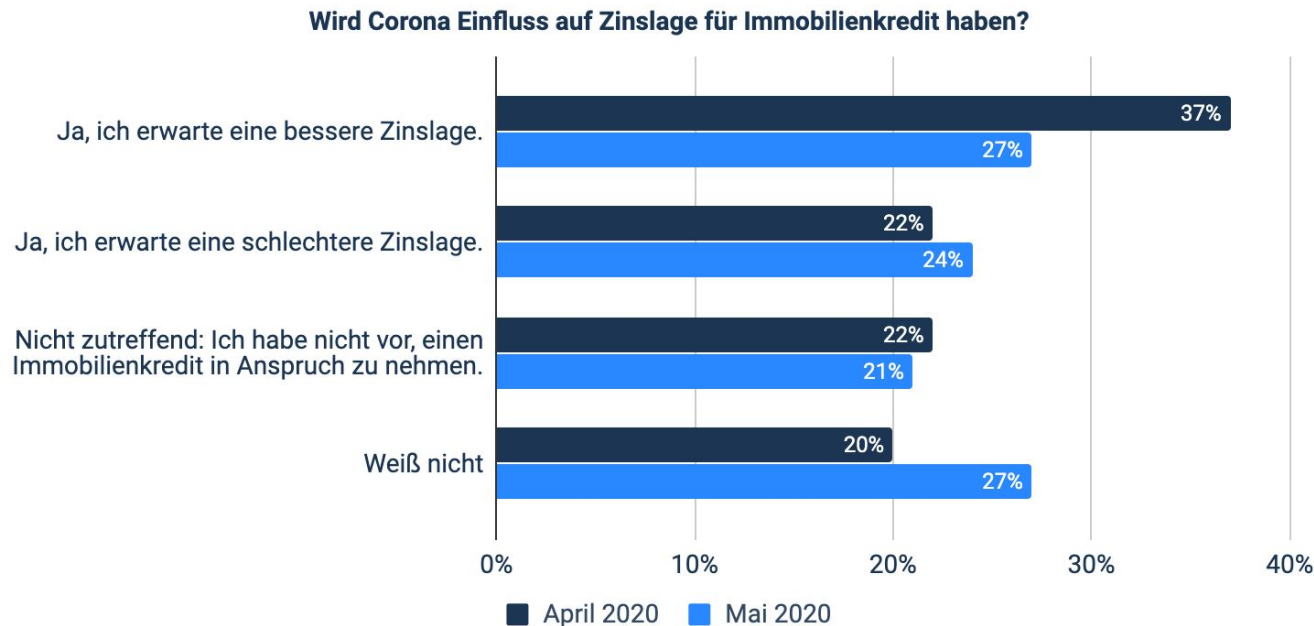


Quelle: Online-Umfrage der YouGov GmbH (Mai 2020), an der 3520 Personen teilnahmen.



Wie entwickeln sich die Zinsen für Immobilienkredite?

Waren die Kaufinteressenten im April noch sehr optimistisch, sind sie jetzt unsicherer...



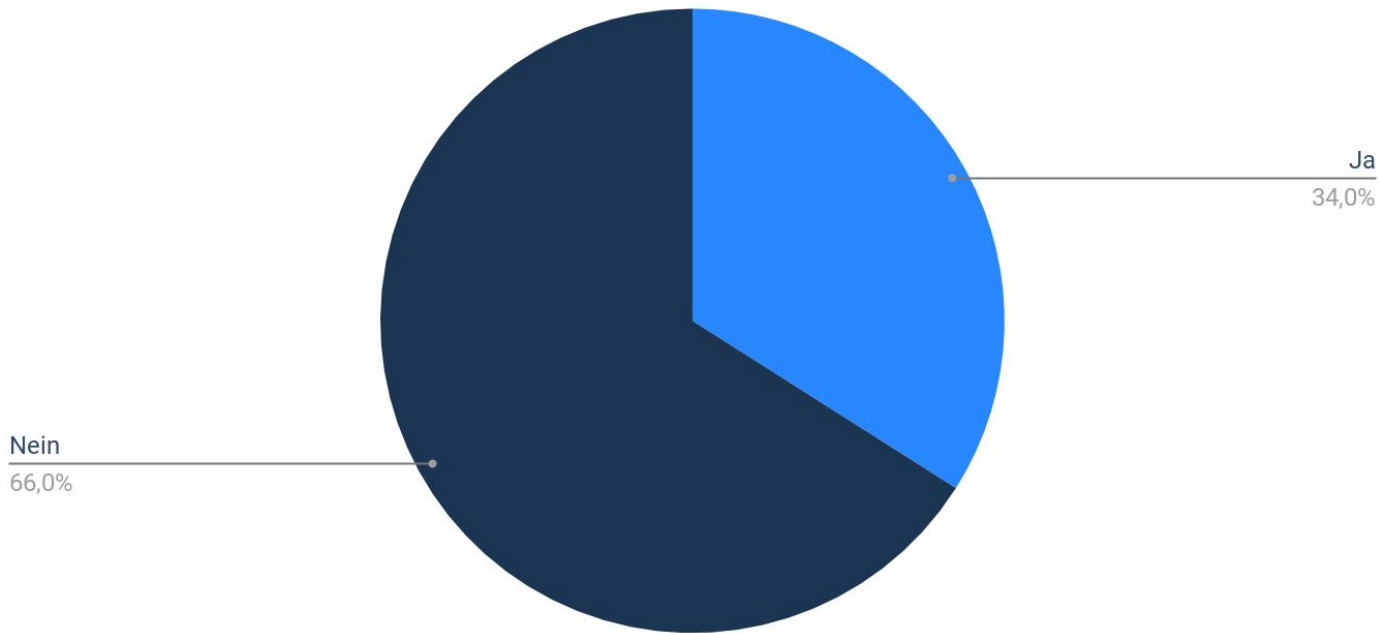
Quelle: Online-Umfrage der YouGov GmbH (Mai 2020), an der 3520 Personen teilnahmen.



Die gleiche “Traumimmobilie” wie vor Corona? Nicht ganz...

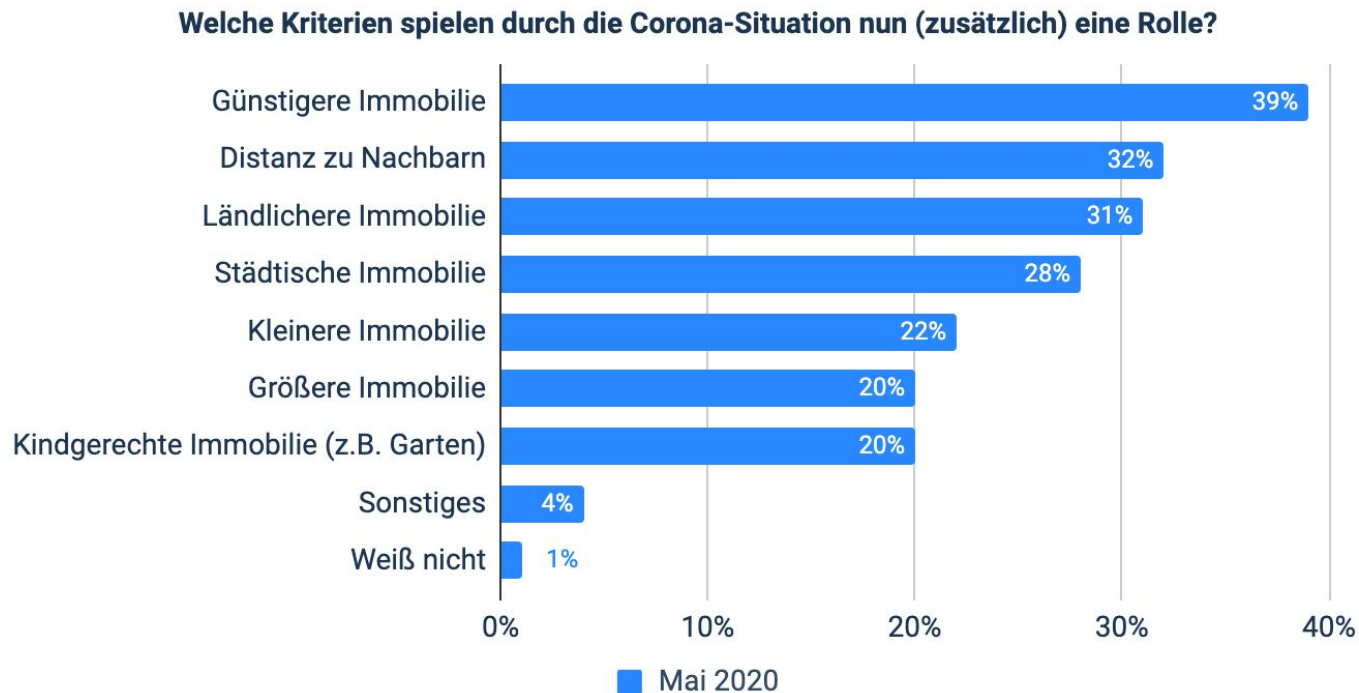
Ein Drittel der Kaufinteressenten hat die Kriterien für die Suche angepasst.

Haben sich durch die Coronavirus-Situation Ihre Suchkriterien für eine geeignete Immobilie geändert?



Welche Kriterien spielen jetzt eine größere Rolle?

Kaufinteressenten “schnallen den Gürtel enger”, wollen gleichzeitig mehr Distanz.

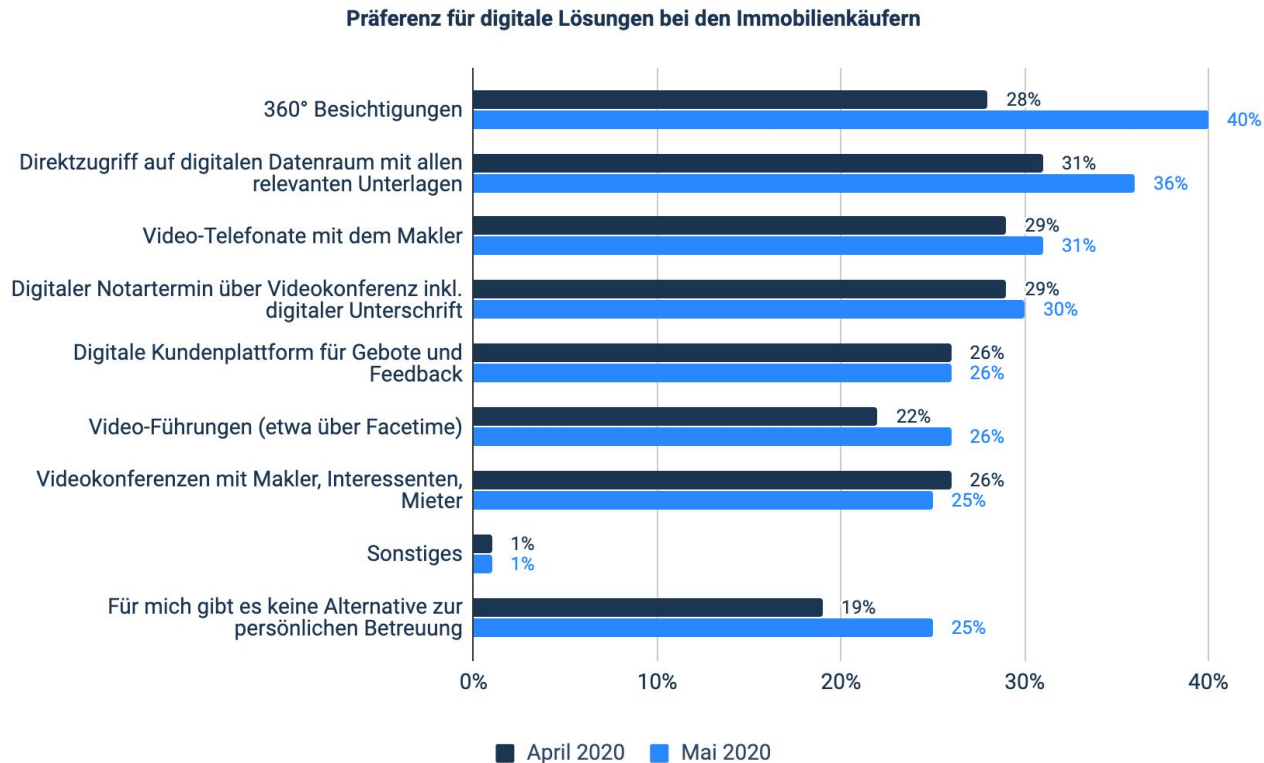


Quelle: Online-Umfrage der YouGov GmbH (Mai 2020), an der 3520 Personen teilnahmen.



Kaufinteressenten in Deutschland nachhaltig digitaler?

Akzeptanz vieler digitaler Makler-Tools noch weiter gestiegen, 360°-Tour echte Alternative.

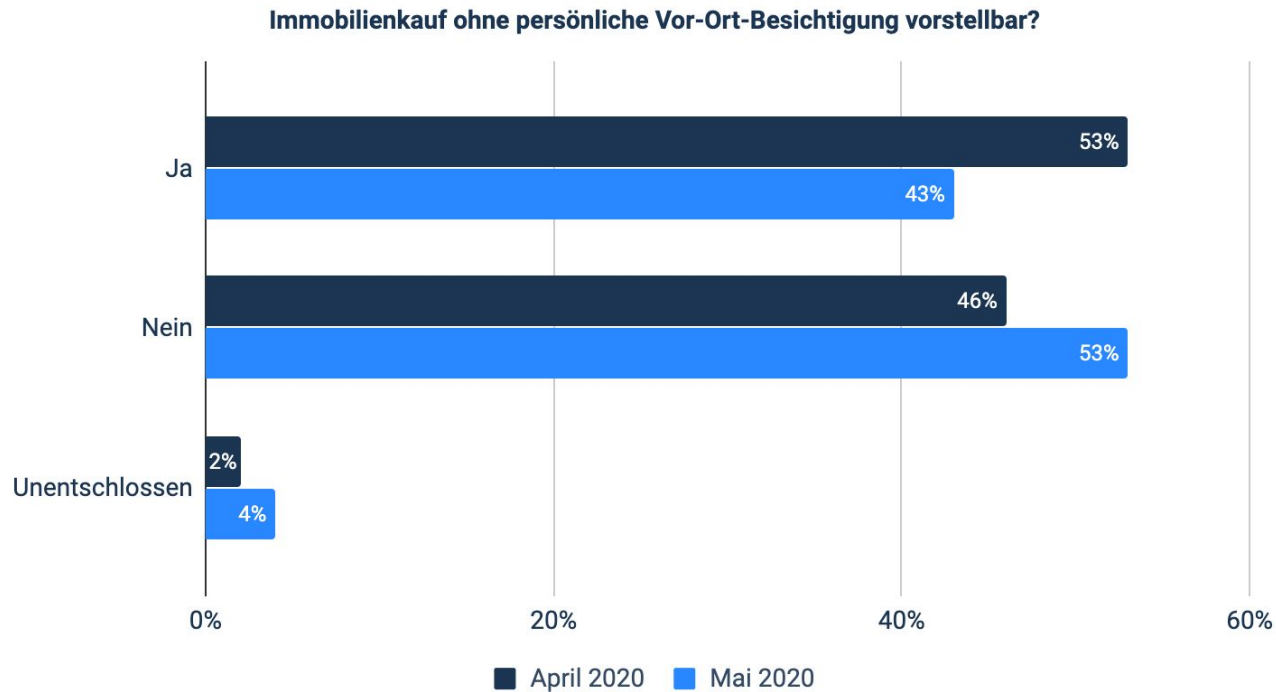


Quelle: Online-Umfrage der YouGov GmbH (Mai 2020), an der 3520 Personen teilnahmen.



Ist ein Immobilienkauf ohne persönliche Besichtigung denkbar?

Für 43 Prozent der Kaufinteressenten wäre dies trotz Lockerungen weiterhin vorstellbar!



Quelle: Online-Umfrage der YouGov GmbH (Mai 2020), an der 3520 Personen teilnahmen.



Hintergrund zur Studie: Immobilienmarkt-Puls

Studienreihe mit monatlicher Frequenz in Zeiten der Corona-Pandemie

Die im Rahmen der Studie “Homeday-Immobilienmarkt-Puls” verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 3520 Personen zwischen dem 07. und 14.05.2020 teilnahmen. Im weiteren Verlauf wurden 566 Kaufinteressenten und 300 Verkaufsinteressenten konkret zu ihrem Kauf-/ Verkaufsprozess befragt. Der Immobilienmarkt-Puls wird seit Ausbruch der Corona-Pandemie in Deutschland einmal monatlich erhoben, um die Entwicklungen von Kundenmeinungen, Einstellungen und Erwartungen rund um den Immobilienkauf und -verkauf messbar zu machen.



Corona und die Folgen für den Immobilienmarkt

Jetzt Zugang zu exklusiven Analysen sichern – im Homeday-Newsbereich “COVID-19”

<https://www.homeday.de/de/covid-19/>

Wie beeinflusst Corona den Immobilienmarkt?

Jetzt kostenlosen Newsletter mit Updates & Analysen erhalten.

E-Mail-Adresse eintragen

✉ Newsletter abonnieren

Abmeldung jederzeit möglich, siehe [Datenschutzhinweis](#)



Jetzt
Newsletter
abonnieren



Über Homeday

Homeday ist eines der wachstumsstärksten Maklerunternehmen in Deutschland.

Fakten:

- **515 % Wachstum bei Vermittlungsaufträgen** in 2019
- **+93.000 durchgeführte Immobilienbewertungen** in 2019 (online und vor Ort)
- **200 Mitarbeiter + 180 Homeday-Makler** bundesweit (Und wir suchen noch viele weitere... 🤔)

Makler mit den meisten
5-Sterne-Bewertungen in DEU

Homeday

Bewertungen 3.289 • Hervorragend



TrustPilot score

4.6/5

Homeday vereint moderne Technologie und schnelle Prozesse mit dem persönlichen Service eines erfahrenen Maklers vor Ort. So schaffen wir Mehrwert für unsere Kunden, sparen gleichzeitig Aufwand und Kosten. Und etablieren ein besseres Preis-Leistungsverhältnis im Immobilienmarkt.





Christian Hellmann

Head of Brand Marketing

E-Mail: c.hellmann@homeday.de

Phone: 030 120 849 198

